

# 2024년 1분기 운영위원회 결과보고서

- 일 시 : 2024년 3월 18일(월) 10:00~11:00
- 장 소 : 대면 회의 진행 (강북구가족센터 4층 다목적강당)
- 참석자 : 총 19명

운영위원	배석
7명	12명

## ■ 세부내용

시간	내용	비고
10:00-10:10	접수 및	
10:10-10:20	강북구가족센터 운영위원 소개 및 위원장 호선	
10:20-10:45	1분기 보고사항 보고	
10:45-11:00	심의·의결사항 및 사업관련 논의	

## ■ 회의내용

### 1. 보고사항

#### 1) 2024년 신규 운영위원회 구성 보고

- 센터 운영위원 소개 및 위원장 호선

#### 2) 2023년 4분기 운영위원회 결과보고

#### 3) 2023년 사업실적 및 2024년 사업계획 보고

- 2023년 센터 사업 실적 보고(기본사업, 별도지원사업, 구비지원사업 실적)
- 2024년 센터 연간 사업 보고(연간 사업실적 목표 및 연간 일정)
- 2024년 센터 지역특화사업 보고  
(예비·신혼부부 특화사업, 꿈동이통합지원 프로그램, 다양한가족 인식개선사업)
- 2024년 1분기 센터 주요 사업 진행 보고
- 2024년 2분기 센터 주요 사업 추진계획 보고
- 2024년 1분기 센터 운영 보고(임면사항, 조직개편 등)

#### 4) 2023년 결산 및 2024년 예산 보고

- 2023년 센터 결산(가족센터 및 아이돌봄지원사업 결산서 보고)
- 2023년 후원금(품) 결산(후원금 및 후원품 수입 및 지출·사용내역 보고)
- 2024년 예산 확정내시 보고(가족센터 및 아이돌봄지원사업 확정내시 보고)
- 2024년 1분기 수입 및 지출 보고
- 2024년 1차 추가경정 보고(가족센터 및 아이돌봄지원사업 1차 추가경정예산서 보고)

## 2. 심의 및 의결사항

### 1) 운영규정(안) 개정 및 신규 제정

- 강북구가족센터의 운영 효율성을 위하여 사회복지시설 운영규정 표준안을 기준으로 조직 및 직제 규정, 운영위원회 규정을 최신화하고자 하며, 위임전결사항 업무를 직제별로 세분화하여 정리함.

가결	부결	미참여
7명	-명	1명

: 총 8명의 운영위원 중 7명의 운영위원이 가결에 의결(과반수)

- 관련 질의사항

연번	내용
1	- 전국의 가족센터가 공동의 운영규정을 사용하고 있는지 궁금함. : 강북구가족센터는 사회복지시설로 기본적으로 사회복지시설 운영규정 표준안과 한국건강가정진흥원에서 사용하고 있는 운영규정안을 기준으로 각 센터의 상황에 맞게 적용하여 사용함.
2	- 운영규정 제5조(자문위원회)는 현재 구성되어 있는지 궁금함. : 현재 가족센터는 자문위원이 없음. 하지만 1인가구지원센터는 서울시 방침상 운영위원회 구성을 할 수 없기 때문에 자문위원을 두고 있음.

## 3. 질의사항 및 주요의견

연번	내용
1	- 후원금(품) 사용 기준이 궁금함. : 지정후원금(품)이 대부분이기 때문에 후원처의 지정 기준에 따라 배분하고 있음. 또한 기타 후원금(품)은 센터 사례관리 대상자에게 배분하기도 함.
2	- 현재 센터의 다양한 프로그램을 이용 중이며, 많은 프로그램이 있는 것을 잘 알고 있음. 다문화가족 자녀를 대상으로 한 학습지원프로그램 뿐만 아니라 사회활동이 어려운 아동들을 대상으로 한 사회성 증진 프로그램도 있으면 좋을 것이라 생각됨.
3	- 1인가구지원센터는 취약계층만 대상으로 하는 것인지 궁금함. 또한 청년뿐 아니라 중장년 사업도 필요하다고 생각됨. : 1인가구지원센터는 예비 1인가구부터 청년과 중장년 등을 포괄한 모든 1인가구를 대상으로 하는 생애주기별 프로그램이 있으며 위기취약계층만을 대상으로 하지 않음. 24년부터 모든 생애주기 대상의 프로그램이 잘 보일수 있도록 노력하겠음.
4	- 아이돌봄지원사업도 일반 중산층도 이용할 수 있는지 궁금함. 여성인력개발센터의 직원 중 아이돌봄서비스가 필요하지만 이용하지 않고 있는 가정이 있음. 일반가정이 이용할 수 없다면 가족센터에서 이용할 수 있도록 상위기관에 건의 필요하다고 생각됨. : 아이돌봄 지원사업의 경우 소득기준에 따라 자부담 비율이 다를 뿐 생후 3개월~12세까지의 자녀가 있는 모든 가정이 신청할 수 있음. 올해는 서울형 아이돌봄 서비스를

	<p>추가로 제공하고 있으며, 영아전담, 등하원, 병원동행 아이돌봄서비스 등의 다양한 서비스가 있으니 필요하신 분이 있다면 적극적으로 신청하셔서 서비스 제공받으시길 바랍니다.</p>
5	<p>- SNS를 활용한 홍보방식에 대하여 예산 집행을 하는 것도 좋을 듯함. SNS는 현대판 전단지 마케팅이며 저렴한 비용으로 좋은 효율을 낼 수 있는 수단이라고 생각됨. 좋은 프로그램이라도 더 많은 사람이 알고 참여해야 더욱 성공적인 프로그램이 될 것임.</p> <p>: 센터의 주요 대상자가 강북구민이므로 강북구민이 먼저 접할 수 있는 홍보 방식을 우선 사용해보려고 함. 현재 아파트 엘리베이터에 전자홍보 광고 계제를 준비하고 있음. 점차적으로 보편적 대상을 위한 홍보시 제시해 주신 아이디어를 어떻게 반영할 수 있을지 고민해보도록 하겠음.</p>
6	<p>- 현재 강북구에서 노인복지관은 시립강북노인종합복지관이 유일하고 가족센터도 유일함. 그렇기 때문에 중추적인 역할을 해야 한다고 생각함. 강북노인종합복지관과 강북구가족센터가 협업한다면 질 높은 서비스를 제공할 수 있을 것으로 생각됨. 60대 초반의 아직 노인복지관을 이용하기 꺼려하시는 초기 노인층-중장년층이 있음. 이를 대상으로 1인가구지원센터와 노인복지관이 함께 프로그램을 만든다면 양기관에 모두 자연스럽게 이용자 유입이 일어날 것으로 보임. 또한 현재 복지관에서 1-3세대 세대통합 프로그램을 특화 사업으로 운영 중인데, 강북구가족센터와 함께 콘텐츠를 구상하여 프로그램을 진행한다면 시너지효과가 있을 것으로 보임. 앞으로 많은 사업을 함께 하면 좋겠음.</p>
7	<p>- 센터 사업인력에 대비하여 많은 사업을 진행하고 있다고 보이며, 그것을 모두 잘 수행하고 있어 직원들의 노력에 대해 칭찬을 해드리고 싶음. 이용자의 만족도도 중요하지만 서비스 제공자의 만족도나 업무환경도 중요하다고 생각됨. 직원 복지혜택, 근무여건 개선, 직원 의견 모니터링, 직원 고충 처리 등에 관심을 기울이기를 바람.</p>
8	<p>- 센터의 브랜드사업이 잘 정해졌다고 생각됨. 강북구의 출산율이 낮은 점을 봤을 때, 예비부부, 신혼부부, 출산에 대해 많은 관심을 두기가 어려워 보임. 그렇게 때문에 예비부부와 신혼부부의 대상가정을 잘 서포트한다면 좋은 성과가 나올 것으로 보이며 타겟팅을 잘한 프로그램이라고 판단됨. 또한 공동이 통합 지원프로그램의 경우 가족 통합 지원, 아버지 지원, 초등학교 연계 등 타 센터와 차별있게 특화되어있고 해마다 발전하고 있는 것으로 보임. 앞으로 가족센터 사업에 대한 예산적 지원이 추가적으로 이루어지면 좋겠음.</p>

## ■ 회의진행사진

